



¿Cómo ayuda la parentalidad social en la prevención?

- Promueve **relaciones positivas** entre los miembros de una comunidad y permite compartir experiencias.
- Genera espacios de **reflexión, vinculación y comunicación** con niños, niñas y adolescentes.
- Fomenta **redes de apoyo** para el cuidado y supervisión a niños, niñas y adolescentes.
- Mejora el **manejo de información** sobre el alcohol y otras drogas y sus consecuencias.



Compromiso Parental

para la prevención del consumo de alcohol y otras drogas.

¿Sabías qué?



La parentalidad social es la **responsabilidad compartida** de los adultos de una comunidad por el **cuidado, protección y participación** de niños, niñas, adolescentes y jóvenes.



■ Comunicación

Los adultos deben promover que niños, niñas, adolescentes y jóvenes narren, relacionen y elaboren discursos con sus propios puntos de vista, dándoles la importancia que merecen.

Ejemplos:

- Generar espacios de conversación libres de distractores como celulares o televisión.
- Enseñarles a resolver problemas con lenguaje positivo y manejando las emociones.
- Compartir tiempos de descanso u ocio con actividades recreativas.

■ Consideración

La forma en que niños, niñas, adolescentes y jóvenes se vinculan con su comunidad depende de cómo aprenden a manejar sus emociones al interior de sus familias.

Ejemplos:

- Enseñarles a promover la responsabilidad consigo mismo y con el entorno.
- Estar atentos a lo que niños, niñas, adolescentes y jóvenes necesitan y expresan en su relación con el entorno.
- Respetarles en sus decisiones y opciones.

■ Normas y valores

Los adultos cuidadores deben fortalecer las normas y valores entregados durante los primeros años de vida, para que se desarrollen adecuadamente con el entorno.

Ejemplos:

- Motivarles a seguir normas formales y acuerdos en la comunidad.
- Fomentar la participación en distintos espacios de la comunidad, contribuyendo al bienestar común.
- Apoyarles para que se desempeñen y relacionen con los demás a partir de la empatía.

